



COMMUNIQUE

Paris, le 24 juin 2013

40 MILLIONS D'AUTOMOBILISTES LANCE L'OPERATION

« RACONTE-MOI LA ROUTE DE TES VACANCES »

Les automobilistes ont des idées pour une meilleure sécurité routière

www.racontemoitaroute.com

Ce lundi 24 juin 2013, « 40 millions d'automobilistes » lance l'opération « raconte-moi la route de tes vacances » afin de recueillir, sur le terrain comme sur Internet, les idées des automobilistes en termes de sécurité routière.

A la rencontre des automobilistes...

Dans les faits, une équipe de « 40 millions d'automobilistes » se déplacera chaque jour à la rencontre des automobilistes sur un parcours majoritairement inspiré par celui du Tour de France cycliste. Véritable opération participative et positive, « raconte-moi la route de tes vacances » permettra de donner la parole à ceux qui empruntent les routes et qui les rendent plus sûres chaque année. Ainsi, pour la première fois, chacun pourra alors s'exprimer et apporter sa contribution. Durant près d'un mois, une équipe sillonnera donc les routes de France à la rencontre des automobilistes pour leur donner la parole à travers des témoignages filmés et diffusés sur le site Internet www.racontemoitaroute.com

Un site Internet dédié à l'opération pour recueillir tous les témoignages

Mais cette opération sera aussi ouverte à tous les Français par le biais d'un site Internet dédié à l'opération. Sur www.racontemoitaroute.com, chacun pourra aussi déposer son témoignage et ses propositions pour une amélioration de la sécurité routière. « L'interactivité est essentielle sur ce type d'événement afin de permettre à chacun de s'exprimer, de partout en France » souligne Pierre Chasseray, Délégué Général de « 40 millions d'automobilistes ».

Des vidéos

Sur le site Internet, tous les Français pourront aussi suivre au jour le jour l'évolution de l'opération par le biais de la carte des déplacements de « 40 millions d'automobilistes » et une nouvelle vidéo des témoignages recueillis sur chaque étape sera mise en ligne au quotidien. « Il est absolument fondamental pour nous de diffuser chaque jour quelques témoignages vidéos pour assurer la transparence de l'opération et la diversité des idées » reprend Pierre Chasseray.


L'objectif

La sécurité routière ne peut se résumer à des décisions prises d'en haut par les Pouvoirs Publics, ressenties passivement par des automobilistes qui rejettent massivement ce type de mesures. L'heure est à l'écoute et à la participation. C'est pourquoi, il est urgent d'inverser la tendance en démontrant que les automobilistes sont majoritairement raisonnables, responsables et que nous avons, ensemble, des idées pour améliorer encore la sécurité. Il est temps d'imaginer des mesures qui recueillent l'approbation de toute la population.

« Pour qu'une politique de sécurité routière soit acceptée, elle doit recueillir l'assentiment et la compréhension de tous. Il faut prouver que la prévention sera toujours plus efficace que la simple répression » ajoute Daniel Quéro, Président de l'association.

Aussi, après avoir recueilli tous les témoignages durant l'été, « 40 millions d'automobilistes » compilera les idées et proposera, en septembre, aux Pouvoirs Publics une évaluation financière de la faisabilité des mesures les plus citées par les automobilistes par le biais d'un livret qui sera remis au Président de la République, au Premier Ministre, au Ministre de l'Intérieur, au Ministre des transports et de l'équipement ainsi qu'à tous les Parlementaires.

Unis, Solidaires et Ensemble, les automobilistes ont à présent, avec www.racontemoitaroute.com, un moyen de proposer des idées et d'agir pour une meilleure sécurité de nos routes.

 **A propos de « 40 millions d'automobilistes »** 40 millions d'automobilistes est une association d'intérêt général régie par la loi de 1901, active tant sur le plan national qu'europpéen. Elle intervient dans l'ensemble des débats de fond liés à l'usage de l'automobile face aux grands enjeux sécuritaires et environnementaux, pour adapter et préserver l'automobilité, facteur indispensable à la croissance économique et à la qualité de vie des ménages. Premier représentant national des automobilistes auprès des pouvoirs publics et du secteur économique de la route, « 40 millions d'automobilistes » rassemble, aujourd'hui, plus de 320.000 adhérents, fort du soutien de tous les automobile clubs français, membres de l'Union Nationale des Automobile clubs. www.40millionsdautomobilistes.com

Attachée presse : Julie Hamez
Tel. 02 43 50 06 35 / 06 1007 48 26

 **@40MA – 40 millions d'automobilistes**
@PChasseray – Délégué Général

 **www.40millionsdautomobilistes.com**